

Assisi, turismo religioso: il Comune punta ai pellegrini

IL PROGETTO

ASSISI Valorizzare il turismo dei Cammini grazie anche alle idee e alla forza propulsiva degli studenti universitari che, da quest'anno, sono tornati nel centro storico. È questo l'obiettivo del Comune che ha ospitato la borsa del turismo religioso internazionale che si chiude oggi. Quattro giorni che hanno visto protagonisti 50 acquirenti e 120 venditori italiani e stranieri in rappresentanza di strutture ricettive, alberghiere, tour operator e associazioni operanti nel mondo del turismo religioso e dei cammini. Un settore in crescita che può contare su circa 300 milioni di "turisti religiosi" che si muovono ogni anno nel mondo per un giro di affari di oltre 18 miliardi di dollari. Assisi punta ad intercettare questi flussi turistici, offrendo un'esperienza che vuole essere,

allo stesso tempo, religiosa e morale, artistica e culturale, spirituale e ambientale. "Si tratta - spiega il sindaco Stefania Proietti - di un segmento del settore turistico che allarga le vedute e riporta ad Assisi i pellegrini che hanno già visitato la città. Vogliamo trasmettere "l'esperienza Assisi", affinché chi si trova a visitare la nostra città se ne vada con il desiderio di tornare. La facoltà di Economia del turismo, la cui sede abbiamo riportato in centro a due passi dalla basilica di san Francesco, è in crescita di iscrizioni e segue il ritmo di un settore in costante cambiamento: quello del turismo dei Cammini, che è la diretta emanazione del turismo religioso. Ci vogliono i giovani per stare al passo coi tempi e per trasmettere l'esperienza di un territorio in una chiave di sostenibilità e di rispetto dei valori di ambiente e natura, nella città in cui passano tutti

i più importanti cammini italiani. Sulle orme di san Francesco, che andò per tutto il mondo". Giunta quest'anno alla IV edizione, la borsa del turismo religioso si terrà anche nel 2019 ad Assisi, dopo esser stata ospitata a Padova e a Roma. "Il successo di questa quarta edizione - dichiara il direttore della borsa Nicola Ucci - è la conferma che questa è la manifestazione più importante in Italia per la promozione e la commercializzazione di itinerari di fede, arte e cultura. Ad Assisi si è registrata una perfetta sinergia fra istituzioni pubbliche e associazioni private, che si sono coordinate creando le condizioni per raggiungere il successo pieno". In Italia l'offerta religiosa è rappresentata da circa 1.500 santuari, 30.000 chiese e 700 tra musei diocesani, monasteri e conventi, per un totale di 5,6 milioni di presenze turistiche.

Massimiliano Camilletti



**TRA GLI OBIETTIVI
LA VALORIZZAZIONE
DEI CAMMINI
DI SAN FRANCESCO
UN MERCATO CHE VALE
18 MILIARDI DI DOLLARI**

**UN'IDEA CHE GUARDA
SOPRATTUTTO
ALLE GIOVANI
GENERAZIONI
E IN CITTÀ STUDENTI
IN CRESCITA**